

LIDERAZGO CREATIVO

Universidad Cooperativa de Colombia
Maestría en Educación
Módulo de Educación para la convivencia
¹Manuel Antonio Velandia Mora

El liderazgo es “el tema más estudiado y peor comprendido de las ciencias sociales”; para aproximarme a la comprensión del liderazgo, el objetivo de esta reflexión es el de comprender al líder como un generador de sentido viéndolo a la luz de una epistemología sistémica y una ontología constitutiva.

Información adicional a la expuesta es este documento puede ser complementada en el texto base de este curso: Estrategias para construir la convivencia solidaria en el aula universitaria. Bogotá: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia¹.

Las Herramientas fundamentales de la Educación para la convivencia con miras al cambio social son: la proyección social, el trabajo en equipo y el liderazgo creativo (ver gráfica adjunta). Aquí nos centraremos en profundizar sobre qué es el cambio social, qué es la proyección social, cómo trabajar en equipo y qué es el liderazgo creativo.



LIDERAZGO CREATIVO

Quien dirige un proceso asume un papel de liderazgo que se da a partir del reconocimiento que los demás actores sociales le proveen; es decir, entre quien ejerce las funciones de líder y la comunidad en la que el líder está inmerso existe una interrelación, interafectación e interdependencia. Para ejemplificarlo de una manera más sencilla puede afirmarse que lo que hace médico a alguien no sólo es su preparación académica, sus experiencias sino en especial el tener una persona a quien atender y el que la persona a quien se atiende confíe en la experticia del(a) profesional de la medicina para apoyarle en la búsqueda de respuestas a sus necesidades de bienestar. El médico para hacer una consulta debe contar con una persona -paciente- que tiene una necesidad, es decir para que ocurra el encuentro

¹ Manuel Antonio Velandia Mora: Sociólogo, Filósofo, Sexólogo, Especialista en Gerencia de proyectos educativos institucionales, Máster en Educación, Diploma de Estudios avanzados -DEA- y Doctorando en Psicopedagogía, DEA y Doctorando en Enfermería y Cultura de los Cuidados.

entre ellos deben coincidir el entorno -localidad, consultorio-, el tiempo y la necesidad de atender y de ser atendido.

Se relaciona el desarrollo del liderazgo creativo con las Teoría de Sistemas y de la Ontología del Lenguaje, fundamentos conceptuales de gran importancia cuando de explicar el liderazgo se trata.

Estos paradigmas nos remiten por una parte, a la dimensión creativa de la palabra y del líder para engendrar propuestas novedosas, eficaces y valiosas, de ahí se desprende la importancia del lenguaje, especialmente cuando éste es comprendido desde la Ontología del Lenguaje; por otra, a comprender que las emergencias que suscita un líder no son fruto de la casualidad o de la improvisación, sino de las interrelaciones, interafectaciones e interdependencias que se experimentan al interior del o los sistemas en los que el líder ejerce como tal, comprensión que justifica una explicación de orden sistémico.

¿Qué es y para qué sirve la palabra líder? Desde su origen la partícula “*lid*”, que proviene del latín *lis-litis* (nominativo y genitivo latinos, respectivamente), significa: disputa, querrela o proceso: actuar de manera tal de tener cierta lucidez para separar y distinguir las partes constitutivas de algo o de alguien, de tal manera de remover de ellas las que no son convenientes para su crecimiento y desarrollo, produciendo por este procedimiento cierta queja o dolor. En el líder, entonces, encontramos algunas notas características que pueden seguirse de su significado etimológico. El líder es el que ve, según cierta claridad mental e intelectual, lo que es disfuncional, incorrecto o inadecuado en algunas de las partes constitutivas de algo o de alguien. Este algo o alguien pueden ser una persona, un proceso o una cosa. El líder, además de verlo, lo separa, lo quita y lo poda. De esta manera y según este modo de entender, el líder es el que remueve aquellas partes de las cosas, de las personas o de los procesos que les impiden crecer, desarrollarse y ser genuina y plenamente lo que es o aspiran ser, en forma natural. El líder es un curador de personas y de cosas que no funcionan bien, ya que puede vislumbrar en las mismas lo que les impide progresar, y les ayuda a removerlo, no sin cierto dolor que puede producir quejas.²

Desde su origen etimológico anglosajón se puede concluir que un líder es quien puede “*Manejar nuestra vida y manejar el entorno*”, afirma Díaz-Carrera. Si consideramos a la palabra líder como derivando del inglés *leader*, la cuál es la acepción que toma la Real Academia Española de la Lengua, debemos remontarnos a la consideración etimológica de dicha palabra. *Leader* significa, en su carácter verbal y en términos generales, guiar por un camino, servir como indicador de ruta y ser un canal o conductor para algo, entre otras acepciones. De esta manera, líder significa, el acto de guiar para avanzar e ir para adelante. Ahora bien, el guía no es solamente el que conoce el camino sino también el que conoce las aptitudes y capacidades de quienes recorren el camino. Por esto, el líder no es solamente el que conoce el camino que le lleva desde el lugar donde está hasta el que desea estar, el camino de la misión, sino también el que conoce en profundidad las aptitudes de sus liderados. Por este motivo, esta etimología nos demuestra la necesidad de tal conocimiento.

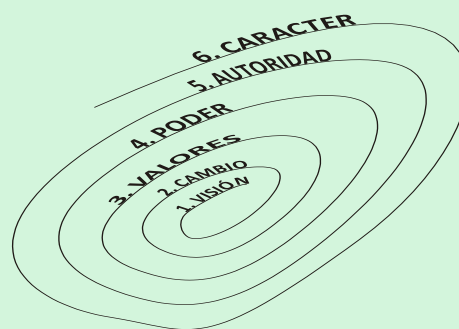
En la necesidad del conocimiento la etimología inglesa concuerda con la etimología latina; sus sentidos son similares. Así las cosas, el líder ha de ser un experto conocedor de la realidad del ser humano, y del camino que desea ayudarlo a recorrer. La palabra guía proviene de la antigua raíz indoeuropea *weid*, que significa *ver*. Este ver no es sólo superficial, sino profundo y contemplativo, ya que quien guía por cualquier camino de que se trate debe conocer con máximo detalle los menesteres y secretos del mismo. El guía es el que contempla y conoce en profundidad el camino, lo muestra, y ayuda a recorrerlo.³

Etimológicamente líder significa piedra cargada de poder, talismán, estrella guía, viajar; alguien con valores que emergen cuando la situación lo demanda, con capacidad de guiar y es alguien que acompaña en el viaje. Las palabras son generadoras de mundos, desconocer este sentido no se puede ignorar, de ahí la importancia de la Ontología del Lenguaje en la explicación del liderazgo creativo.

Las apreciaciones sobre en qué consiste ser líder son muy variadas, en una búsqueda amplia en Internet se encuentran posiciones tan diversas e incluso complementarias tales como: saber fijar el proyecto; tener claros unos valores y hacia dónde quiere dirigirse; capacidad de escucha, actitud prospectiva (anticipación: prever y prevenir); coordinación y conjunción de voluntades; trabajo en equipo, capacidad de rodearse en la acción y el compromiso; es la persona que crea las condiciones para que los demás den lo mejor se sí mismos; alguien dispuesto a ayudar a los demás, porque intenta mejorar la realidad; alguien que tiene adiestramiento e invierte en su propia formación para surgir; es contribuir conscientemente al largo proceso de evolución humana. Saber cómo ser líder, saber cómo ser guía es la propuesta del liderazgo creativo.

Díaz-Carrera, propone una “Espiral del liderazgo” con seis pasos necesarios para llegar a ser Líder creativo, a la que denomina “Modelo IDEC”.²

1. **Visión.** Apertura a la paradoja ambivalencia.
2. **Cambio.** Oportunidad, comunicación.
3. **Valores.** Pensamientos, acción, decisión.
4. **Poder.** Efectividad, resultados
5. **Autoridad.** Eficiencia, influencia,
6. **Carácter,** compromiso, convierte en ti mismo.



EL LIDERAZGO EN LA PERSPECTIVA SISTÉMICA Y LA ESTRUCTURA CEREBRAL

“Nada es posible sin las personas, nada permanece sin las instituciones”.

Jean Monnet.

“Hay que actuar sobre lo que aún no existe”.

Lao Tse

El liderazgo visto desde dos puntos de vista sistémicos: las Funciones cerebrales y los Estatus de servicio o Niveles de actuación.

² Instituto para el Desarrollo de la Creatividad de Liderazgo.

| Status de servicio | Funciones cerebrales | | |
|--------------------|--------------------------|----------------|-----------|
| | Lógicas | Operativas | Creativas |
| Mentalización | Sabiduría | Gobierno | Valores |
| Asesoría | Autoridad | Poder | Visión |
| Coordinación | Control desde las normas | Trabajo eficaz | Cambio |
| Ejecución | Carácter | Emprendimiento | Compartir |

CARÁCTER

Es la señal o impronta que queda en una persona como efecto de un conocimiento o experiencia importantes; se refiere al conjunto de rasgos³ internos que uno decide voluntariamente expresar hacia fuera. El carácter distingue a cada persona por su modo de ser u obrar, de las demás personas. Conjunto de cualidades o circunstancias propias de una cosa, de una persona o de una colectividad.

El carácter apoya las decisiones que el líder hace, dado que justifica las explicaciones que este da a sus actos o a las realidades que pretende explicar.

El carácter del líder creativo debe estar en concordancia con el carácter de la colectividad que lidera. Cuando dicho carácter se modifica los miembros del equipo de trabajo o de la comunidad que se lidera deben conocer en qué consisten los cambios y en dónde se generan estos, así como la prospectiva sobre lo que puede lograrse a partir de ellos.

EMPRENDIMIENTO

La palabra emprendedor proviene del francés *entrepreneur* (pionero). Se define por la Real Academia de la Lengua -RAE- como acometer y comenzar una obra. Tomar el camino con resolución de llegar a un punto. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria”⁴.

Ludwig von Mises –economista de la escuela australiana– consideró que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas; el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre. El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. Para Israel Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta le permite percibir las oportunidades antes que los demás.⁵

En la década de los 80’, Howard Stevenson –Universidad de Harvard– interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos.

Los educadores del emprendimiento deben relacionar teoría con práctica.⁶ La participación de los estudiantes en investigaciones o actividades que involucren el

³ Rasgo: Expresión viva y oportuna.

trabajo directo con emprendedores y su posterior análisis es una experiencia maravillosa para estudiantes y profesores por igual.

COMPARTIR

Participar en algo; repartir, dividir, distribuir algo en partes; tener las mismas opiniones, ideas, etc., que otra persona. Tener las ideas del otro (aproximarse a ellas) implica un proceso dialógico, es decir conocer la lógica detrás del logos del interlocutor. El lenguaje tal y cómo es interpretado desde la epistemología lineal/positivista no es el camino más apropiado.

Un líder creativo, según Velandia, entiende al lenguaje como generador de mundos, que *“la palabra no comunica, sino que la palabra produce una emergencia en cada persona que la escucha y que cada uno (de quienes están común-unicándose) está entendiendo de una manera única y particular (...), cada uno explica de una manera diferente”*.⁷

La comunicación generadora requiere de un gran número de elementos indispensables. Entre ellos se encuentra: reconocer al otro; acoger en un intercambio de confianza, la mirada del otro; conocerse a sí mismo; la autenticidad de los interlocutores; el respeto a la originalidad ajena y propia; el deseo de compartir; la preocupación de hacerse comprender; la actitud de escucha y la atención permanente.

Desde Etcheverría (1996), *“cada planteamiento hecho por un observador nos habla del tipo de observador que ese observador considera que es (...). Hagamos lo que hagamos, digamos lo que digamos, siempre se revela en ello una cierta comprensión de lo que es posible para los seres humanos y, por lo tanto, una ontología subyacente”*; es decir, que cada vez que actuamos o decimos algo, no sólo se manifiesta el objeto sobre el cual actuamos o decimos, sino que principalmente se manifiesta una interpretación de lo que significa ser humano y, por lo tanto, una ontología. El líder se refleja en el lenguaje que utiliza y por medio de este en las interpretaciones que hace de la realidad.

La mayor fuerza de la ontología del lenguaje se encuentra en la interpretación que proporciona sobre el individuo, dado que lo trata a él y a su mundo como construcciones lingüísticas, ofreciendo con ello una mayor expansión de posibilidades humanas.

El líder creativo es un ser cultural propio de su tiempo; para saber qué se afirma con ello debemos comprender qué se entiende por cultura. Maturana y Verden-Zoller expresan que la cultura es *“una red cerrada de conversaciones que constituye y define una manera de convivir humano como una red de coordinaciones de emociones y acciones que se realizan como una configuración particular de entrelazamiento del actuar y el emocionar de la gente que vive en esa cultura”*. Teniendo como referencia éste planteamiento, la cultura puede entenderse como: una trama de significados constituida por trasfondos históricos construidos socialmente, que en calidad de metarrelatos modelan y moldean la dinámica emocional desde donde se confiere sentido y significado a las vivencias y que junto con las historias personales, los intereses coyunturales y, los estados de ánimo se realiza en un tipo de redes de conversaciones de la gente que vive esa cultura.⁸

La cultura se constituye en una forma particular de interrelación entre determinado grupo humano, en la que se hace común una determinada manera de emocionarnos frente al mundo, generando así la posibilidad de construir una identidad propia y diferenciándonos de las demás culturas. Este proceso surge de manera natural y espontánea cuando vivimos nuestra cotidianidad aprendiendo el emocionar de los adultos con quienes nos relacionamos.

Sin embargo, aunque toda cultura es un sistema conservador cerrado que constituye a los seres humanos que se encuentran inmersos en ella, estos tienen la capacidad de influir sobre ella para transformarla y cambiar sus habituales redes de conversaciones. Al respecto, Maturana plantea que una cultura surge cuando los seres humanos comienzan a conservar, por largas generaciones, una nueva red de coordinaciones de acciones y emociones como su manera propia de vivir y, en consecuencia, desaparece o se transforma cuando la red de conversaciones que la constituye deja de conservarse.

Plantea Díaz-Carrera: *“Si importante es la generación de sentido para evitar la neurosis existencial de las personas, no lo es menos la construcción colectiva de sentido para evitar la anomia y descomposición de nuestras sociedades. Construir sentido se convierte así en eficaz antídoto contra la ley de entropía universal que conduce al deterioro y desaparición última de todos los seres animados y objetos manufacturados. Y por ende en una exigencia fundamental para todo aquél que apueste por la vida. Construir sentido es inyectar orden (entalpía o neguentropía) en un sistema (personal o colectivo) que decaería indefectiblemente dejado a su libre arbitrio”*.⁹

| Status de servicio | Funciones cerebrales | | |
|--------------------|--------------------------|----------------|-----------|
| | Lógicas | Operativas | Creativas |
| Coordinación | Control desde las normas | Trabajo eficaz | Cambio |

CONTROL DESDE LAS NORMAS

Control es un dispositivo que regula a distancia el funcionamiento de un aparato, mecanismo o sistema.

Las Normas son reglas de conducta que imponen una manera de actuar. Las que son fijadas fuera del individuo se denominan heterónomas, pueden ser los usos y costumbres establecidos por la sociedad, por su repetición continua (acuerdos sociales, culturales), quienes no las cumplen reciben el rechazo social. Sirven para lograr el orden y la paz social. Las normas se requieren porque las personas no actúan éticamente y transgreden los derechos de los demás, el vencimiento de los acuerdos motiva la aparición de normas.

El líder creativo debe, por una parte, conocer las normas de la comunidad de la que hace parte y por otra, acatarlas haciéndolas parte de su actuar. El control desde las normas implica —en todo proceso— el conocimiento, reconocimiento y aplicación de las normas, dándoles el valor que les corresponden en la ética relacional y velando por que ellas se cumplan.

Al ser la relación del líder, una relación multidireccional con los miembros del equipo o de la comunidad y con el entorno, y además retroalimentada por todos los agentes de acción, todo cambio en la norma debe ser propuesto y negociado explícitamente con dichos agentes.

TRABAJO EFICAZ

Trabajo es toda acción y efecto de transformar la realidad a partir del esfuerzo humano que es aplicado a la producción, distribución o consumo de las energías lógicas, productivas y emocionales y de los capitales económicos e intelectuales.

Un trabajo es eficaz cuando con él se logra el efecto que se desea o se espera. El trabajo de un líder es eficaz si acción o efecto de transformar reconoce y valida las necesidades, oportunidades y estrategias propias del entorno (equipo o comunidad)

en la que se labora. Recordemos que cuando se habla de “estar por la labor” se afirma que se “está dispuesto a hacer lo que se indica”. Es decir, lo que es ético porque tiene control de la norma.

CAMBIO

“Yo soy yo y mi circunstancia y si no la salvo a ella, no me salvo yo”, afirma Ortega y Gasset. El ser humano y sus necesidades son permanentemente dinámicas, en consecuencia todo proceso que pretende resolver problemas o conflictos requiere tomar decisiones y estas vienen no sólo del reconocimiento histórico del conocimiento teórico y experiencial sino además de la perspectiva del futuro, de la visión que se tiene del proyecto transformador del líder.

El líder es un sujeto social, un sujeto cultural y un sujeto político, además de un ser ecosistémico. Ser propio del tiempo implica conocer la realidad en la que se está inmerso, a ello nos apoya una visión sistémica y la ontología del lenguaje, porque nos permiten comprendernos como unicidad, mismidad, otredad, alteridad, pero también como relacionales, afectantes/afectados y interdependientes y a la vez tan dinámicos como el propio mundo, la realidad en que nos movemos.

Los nuevos problemas requieren nuevas soluciones. Es necesario saber a dónde se quiere ir y el punto de partida –la realidad en la que estamos inmersos–. Pero por mas que se sea sistémico y se tenga cierta experticia el líder debe ser plenamente consciente de que debe “vivir una soledad acompañada, no por pérdida de identidad sino por el conocimiento de que las decisiones se toman sólo, por consensuadas que sean”, ya que ello es fundamental para el líder.

El líder requiere creatividad, ilusión, iniciativa, rebeldía íntima. Todo va de lo más sutil a lo más denso. En la base de todo acto hay una creencia que lleva al líder a crear, a creer, a crecer, las creencias determinan las ideas, estas las acciones y de ellas se desprenden los resultados. Sin determinación, ilusión, compromiso es imposible compaginar los intereses particulares del líder con el potencial creativo de los miembros del equipo. El líder debe saber liderar personas (capital humano), gestionar procesos, avanzar tareas y lograr metas (falta mejorarlas). La alta dirección combina dos series de habilidades: gerencia y liderazgo. Las organizaciones y sus líderes deben estar dispuestas a aprender, las organizaciones son sistemas abiertos, redes, conexiones de sistemas.

| Status de servicio | Funciones cerebrales | | |
|--------------------|----------------------|------------|-----------|
| | Lógicas | Operativas | Creativas |
| Asesoría | Autoridad | Poder | Visión |

AUTORIDAD

Prestigio y crédito que se reconoce a una persona o institución por su legitimidad o por su calidad y competencia en alguna materia.

Entre el líder y sus seguidores debe existir confianza mutua; debe saber dialogar, proponer y pactar. A los líderes los motivan las grandes causas. El liderazgo es un arte. Max De Pree afirma que “la primera obligación de un líder es definir la realidad, la última: dar las gracias”¹⁰. El líder debe convertirse en un servidor y en un deudor. El líder creativo tiene la capacidad de predecir y anticipar.

Debe aprender a diagnosticar, vislumbrar carencias y posibilidades -lograr apoyos para lograr el éxito-; es un puente entre el futuro y el momento actual. El liderazgo es un fenómeno simple y complejo, arte y ciencia, sentados en cualidades personales

y en destrezas interpersonales. Se suele explicitar el liderazgo en términos y razones, pero serlo requiere de la cuerda de las emociones. La materialización cooperativa de una visión, el anhelo que queremos ver realizado. Una máxima de trabajo debería ser: *La idea es del líder, el triunfo de todos, el fallo propio*".

Más allá del interesante estudio empírico sobre el "manager" mundial, dirigido por la profesora Rosabeth Moss Kanter de la Harvard Business School, la principal característica del líder creativo, es su capacidad para combinar las actitudes y habilidades propias del líder con las del directivo-ejecutivo. En otras palabras, es alguien que es a la vez tecnólogo (o meta-técnico) y humanólogo, que -fiel al teorema de Gödel- va más allá de las meras habilidades tecnológicas (no necesita ser un técnico) y de los eruditos planteamientos humanísticos. Concedor de la persona y potenciador de sus valores, sabe utilizar la tecnología al servicio de la misma (Max de Pree). Es su misión reducir incertidumbres, clarificando opciones.¹¹ El Líder dota de significado a los acontecimientos; sólo él puede interpretar operativamente el vocablo crisis, no en el sentido de desplome "*break down*", sino en el más dinámico de superación "*break through*".

No todo depende de uno, pero las metas deben ser posibles y utópicas, debe confiar en los demás. Confiar en el otro es la manera de conocer al otro. Sin esfuerzo no hay conocimiento, sin conocimiento no hay objetivos, sin objetivos no se puede ser líder. Transformarse a sí mismo es el camino para ser feliz. Estar abierto a aprender de los demás, ser permeable a los saberes de los demás, Pensar que se tiene la verdad puede llegar a ser el camino al fracaso, se debe estar dispuesto a aceptar explicaciones diversas a las propias. Ello posibilita experiencias, explicaciones, emociones diferentes.

El líder tiende un puente entre un futuro deseable y el presente mejorable por el que todos puedan transitar. El líder define la realidad estableciendo una ajustada diagnosis de la situación presente, al tiempo que diseña el inspirador escenario futuro: la tierra prometida que, entre todos, han de construir. Y el instrumento articulador del proyecto es el lenguaje. Somos, en efecto, seres lingüísticos, y por tanto simbólicos, vivimos en el lenguaje. El líder deviene así, por mor de su misión, un auténtico "*meaning maker*", un genuino y autorizado generador de sentido. Es decir, de significado y de orientación para la acción en su comunidad de referencia.¹²

PODER

Dominio, imperio, facultad y jurisdicción que alguien tiene para mandar o ejecutar algo. Acto o instrumento en que consta la facultad que alguien da a otra persona para que en lugar suyo y representándole pueda ejecutar algo.

El líder tiene poder. El poder se entiende como la noble ambición de servicio a la comunidad. La autoridad la otorgan los seguidores. Tiene poder quien consigue que alguien haga algo que de otro modo la otra persona no haría. Vision:

El líder es igualmente un gerente, es quien gestiona desde la eficiencia, controla desde las normas y se focaliza en las tareas rutinarias, en el aquí y el ahora. El líder pone rumbo, orienta hacia la visión, es eficaz, valora lo externo y el futuro. Es focalizado en tareas que exigen agudizar el criterio. Es modelo, guía capaz de crear nuevos modelos, políticas y metodologías.

El líder debe saber liderar, saber mandar (dar la mano para elevar al otro, ponerse al servicio del otro). Ser un medio para un fin.

VISIÓN

Capacidad de creer que son reales cosas inventadas), predecir (Anunciar por revelación, ciencia o conjetura algo que ha de suceder) y anticipar (Conjeturar lo que ha de suceder).

Es la capacidad de fijar un punto de mira; es la tarea a implementar en función de su propia decisión personal; la visión define la realidad con la que el líder orienta a su gente, observa qué es mejorable y diseña un proyecto que comparte con los demás.

Cuándo de deja de ser docente para pasar a ser maestro y pore ta

El ser humano del nuevo milenio tendrá que convertirse en su propio Líder Creativo, en el protagonista de su propia epopeya épica... La de sobrevivir y aportar al proceso de evolución. ¿Cómo? Desde la apuesta por desarrollar lo mejor de sí mismo, su sello único, su unicidad, por vivir experiencias óptimas “que equilibren sus destrezas y metadestrezas (competencias actitudinales) con sus metas.¹³

| Status de servicio | Funciones cerebrales | | |
|--------------------|----------------------|------------|-----------|
| | Lógicas | Operativas | Creativas |
| Mentalización | Sabiduría | Gobierno | Valores |

SABIDURÍA

Conocimiento profundo en ciencias, letras o artes. Todo conocimiento conlleva una práctica, la sabiduría La sabiduría es una habilidad que se desarrolla con la aplicación de la inteligencia y las emociones en la experiencia, obteniendo conclusiones que dan un mayor entendimiento, que a su vez capacitan para reflexionar, sacando conclusiones que dan discernimiento de la verdad, superando la dicotomía de lo bueno y lo malo. La sabiduría y la moral se interrelacionan dando como resultado un individuo que actúa con buen juicio (autoridad y control de la norma). Algunas veces se toma el concepto de sabiduría como una forma especialmente bien desarrollada de sentido común.

En la sabiduría se destaca el juicio sano basado en conocimiento y entendimiento; la aptitud de valerse del conocimiento con éxito, y el entendimiento para resolver problemas, evitar o impedir peligros, alcanzar ciertas metas, o aconsejar a otros. Es lo opuesto a la tontedad, la estupidez y la locura, y a menudo se contrasta con éstas. Tomás de Aquino define la sabiduría como "el conocimiento cierto de las causas más profundas de todo" (In Metaphysica, I, 2). Por eso, para él, la sabiduría tiene como función propia ordenar y juzgar todos los conocimientos.

GOBIERNO

Ajustar sus planes, su conducta, etc., a lo que se comunica. El término gobierno refiere a la conducción política de un grupo o comunidad o a quien ejerce la misma.

La misión prioritaria que deberá tener cualquier gobierno, independientemente de su intención política, que por supuesto cuenta, es importante y determinará el cómo, es la de crear un sistema que le garantice a largo plazo a quienes conforman el equipo o la comunidad el bienestar y el cumplimiento de las metas del sistema.

Para poder llevar a cabo su plan y por supuesto que cada cual pueda contar con las mencionadas condiciones, el gobierno, administrará los recursos del sistema.

Obviamente y aunque por supuesto la realidad a veces lo desmiente, para garantizar este estado de cosas y claro, el éxito de cualquier gobierno que será también el éxito de los ciudadanos que viven bajo la actividad regulatoria de ese gobierno, será imprescindible un aceitado plan para evitar y erradicar la corrupción, para cumplir éticamente la norma.

El gobierno implica la negociación explícita con todos los sectores del equipo o de la comunidad, es decir con los demás oficiales y con los anti-oficiales y oscilantes.

La política pública es la emergencia de la interrelación, interafectación e interdependencia de las políticas institucionales, las políticas particulares y las políticas comunitarias o sociales.

VALORES

El líder para serlo debe cambiar, de acuerdo con las necesidades de su proyecto, en el plano personal, grupal, social. Crearse y recrearse al tiempo que transforma el entorno. Afirmarse en las propias convicciones.

Educar es sacar fuera aquello que nos hace únicos (unicidad). Se requiere ser coherente y fiel a los valores. No sólo se transmiten conocimientos, también se enseña lo que uno es; se transmiten actitudes y emociones.

Todo líder es aprendiz y maestro, debe formar la sucesión, formar a otros líderes. Para lograrlo genera autoconfianza y autoestima, enseña y aprender a manejar con sentido la vida. Cada uno es líder de su propia existencia. Desarrollar el espíritu crítico y sacar las propias conclusiones, no decir qué pensar ni que hacer, aprender a distinguir lo inmediato de lo urgente, a generar sentido y significado de y a la acción: capacidad de discernimiento de los objetivos y prudente.

Pasar de la visión dualista a la visión sistémica requiere:

- Aceptarse como un ser naturalmente creativo.
- Conectarse con tu potencial invisible y conócete a ti mismo.
- Abrirse a crear lo que nunca existió.
- Unirse a otros para crear conjuntamente un futuro posible y plausible.

¿El líder nace o se hace? Sobre todo se hace; hay una predisposición, que igualmente el líder se ve afectado por el tipo de educación recibida y el ámbito de dominio en que la persona se mueve. Debemos comprenderlo a fondo para construir vidas y personas en la sociedad del conocimiento. Somos esencialmente creativos y por tanto, co-creadores de nuestra propia realidad; convertimos sueños en proyectos y proyectos en realidades.

AUTORIDAD

Entre el líder y sus seguidores debe existir confianza mutua; debe saber dialogar, proponer y pactar. A los líderes los motivan las grandes causas. El liderazgo es un arte. Max De Pree afirma que *“la primera obligación de un líder es definir la realidad, la última: dar las gracias”*. El líder debe convertirse en un servidor y en un deudor. El líder creativo tiene la capacidad de predecir y anticipar.

Debe aprender a diagnosticar, vislumbrar carencias y posibilidades -lograr apoyos para lograr el éxito-; es un puente entre el futuro y el momento actual. El liderazgo es un fenómeno simple y complejo, arte y ciencia, sentados en cualidades personales y en destrezas interpersonales. Se suele explicitar el liderazgo en términos y razones, pero serlo requiere de la cuerda de las emociones. La materialización cooperativa de una visión, el anhelo que queremos ver realizado. Un invitado recuerda *“La idea es tuya, el triunfo de todos, el fallo propio”*.

Más allá del interesante estudio empírico sobre el “manager” mundial, dirigido por la profesora Rosabeth Moss Kanter de la Harvard Business School, la principal característica del futuro “jefe”, pensamos, es su capacidad para combinar las actitudes y habilidades propias del directivo-ejecutivo, con las del directivo-líder. En otras palabras, es alguien que es a la vez tecnólogo (o meta-técnico) y humanólogo, que -fiel al teorema de Gödel- va más allá de las meras habilidades tecnológicas (no necesita ser un técnico) y de los eruditos planteamientos humanísticos. Conocedor de la persona y potenciador de sus valores, sabe utilizar la tecnología al servicio de la

misma. (Max de Pree 1989, Blumen 1996). Es su misión reducir incertidumbres, clarificando opciones.¹⁴ El Líder dota de significado a los acontecimientos; sólo él puede interpretar operativamente el vocablo crisis, no en el sentido de desplome (“break down”) sino en el más dinámico de superación (“break through”). Ser líder implica conocer el lenguaje, y usarlo apropiadamente, valerse de él.

BIBLIOGRAFÍA

¹ Velandia Mora, Manuel Antonio (2006). Estrategias para construir la convivencia solidaria en el aula universitaria. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá.

² <http://www.sabiduria.com/liderazgo/etimologia-de-la-palabra-lider/>

³ <http://www.sabiduria.com/liderazgo/etimologia-de-la-palabra-lider/>

⁴ Castillo H., Alicia (2000). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. INTEC-Chile. http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf

⁵ Notes on Kirzner's Competition and Entrepreneurship. (Sin fecha).

<http://www.boogieonline.com/revolution/commerce/economic/books/kirzner.html>

⁶ Conclusiones del Lennox Retreat for Young Faculty Scholars. 1997.

⁷ Velandia Mora, Manuel Antonio (2004). Salud sexual y salud reproductiva, Modulo VI. Secretaría de Salud de Santander/ UDES. Bucaramanga.

⁸ Maturana, Humberto - Verden-Zoller, Gerda (1994). Amor y juego. Fundamentos olvidados de lo humano. Editorial Instituto de Te.

⁹ Díaz-Carrera, César. Liderazgo creativo perfil y retos en el umbral del tercer milenio. <http://www.iacat.com/1-Cientifica/liderazgocreativo.htm>

¹⁰ De Pree, Max (1993). “El Liderazgo es un arte”, Editorial Vergara.

¹¹ Díaz-Carrera, César. Obra citada.

¹² Obra citada. El líder como generador de sentido

¹³ Obra citada.

¹⁴ Obra citada.