Leyes de la teoría de la formaLeyes de infralógica visual

Presentado por José Raúl Pérez

La sobreabundancia de estudios teóricos de psicología de la percepcióny su derivación en otros de gramática o sintaxis visual es verdaderamenteabrumadora.En el marco de este exceso de información, destacan la simplicidad yutilidad del recuento de las

Leyes de la teoría de la forma

y las

Leyes deinfralógica

que Abraham Moles y Joan Costa, colaboradores en diversasobras, perfeccionaron a lo largo de los años.La versión que aquí incluimos está tomada de Costa (1998: 95 y ss.),quien las sistematiza a partir de Moles. Es el recuento más completo de losaparecidos reiteradamente en diversas obras de ambos autores.

Leyes de la teoría de la forma

(Gestalt):

1.

Ley de totalidad

**:**

El todo es diferente y es más que la suma de sus partes.

2.

Ley estructural:

Una forma es percibida como un todo, con independencia de la naturaleza de laspartes que la constituyen.

3.

Ley dialéctica:

Toda forma se desprende del fondo sobre el que está establecida. La miradadecide si tal o cual elemento del campo visual pertenece alternativamente a laforma o al fondo.

4.

Ley de contraste:

Una forma es mejor percibida en la medida en que se esteblece un mayor contraste entre ella y su fondo. (Es el principio de lo que llamamos «buenaforma».)

5.

Ley de cierre:

Una forma será mejor en la medida en que su contorno esté mejor cerrado.

6.

Ley de completación:

Si un contorno no está completamente cerrado, la mente tiende a completar ocontinuar dicho contorno incluyéndole los elementos que son más fáciles deaceptar en la forma, o que son de algún modo inducidos por ella.

7.

Noción de pregnancia:

La «pregnancia» (Wertheimer) es la fuerza de la forma. Es la dictadura que laforma ejerce sobre el movimiento ocular, así como su capacidad por imponerseen la mente y en el recuerdo. (La pregnancia es subsidiaria de la «buenaforma».)

8.

Ley de simplicidad:

En un campo gráfico dado, las figuras menos complejas tienen una mayor pregnancia. Una figura simple es aquella que necesita un menor número degrafemas para construirla: menos segmentos de rectas, menos curvas, menosángulos, menos intersecciones.

9.

Ley de concentración

**(llamada también de simetría, de equilibrio y deinclusión):**

Los elementos que se organizan alrededor de un punto central, que es sunúcleo, constituyen en todos los casos una forma pregnante.

10.

Ley de continuidad:

Los elementos que se desarrollan siguiendo un eje continuo constituyen unaforma pregnante.

11.

Ley de contorno:

Las figuras cuyas formas poseen mayor contraste sobre el fondo sonagrupadas y asociadas por la percepción, y poseen un alto potencial depregnancia.

12.

Ley del movimiento coordinado:

Los diferentes elementos que participan de un mismo movimiento constituyenuna forma pregnante.

13.

Ley de continuidad de dirección:

Una línea curva es percibida como un fragmento de circunferencia y unsegmento de línea.

14.

Principio de invarianza topológica:

Una forma resiste a la deformación en que se la hace incurrir. Estaresistenciase da en la medida en que la forma es más pregnante.

15.

Principio de enmascaramiento:

Una forma resiste a las diferentes perturbaciones a las que está sometida (ruido,manchas, elementos parásitos). En la medida en que la forma sea máspregnante, será más persistente.

16.

Principio de Birkhoff:

Una forma será tanto más pregnante en la medida en que contenga un mayor número de «ejes de simetría» (regularidad, estabilidad).

17.

Principio de proximidad:

Los elementos del campo perceptivo que están aislados, pero que son vecinos,tienden a ser considerados como «grupos» o

formas globales

.

18.

Principio de similaridad:

En un campo de elementos equidistantes, aquellos que tienen mayor similitudpor su forma, tamaño, color y dirección, se perciben ligados entre ellos paraformar una cadena o grupos homogéneos.

19.

Principio de memoria:

Las formas son tanto mejor percibidas por un individuo en la medida en que leson presentadas con mayor frecuencia.

20.

Principio de jerarquización:

Una forma compleja será tanto más pregnante cuando la percepción esté mejor orientada de lo principal a lo accesorio; es decir, que sus partes estén mejor jerarquizadas.

Leyes de infralógica:

1.

Ley de centralidad:

Los elementos que se presentan en el centro de la figura son más importantes, omejores, que los presentados en la periferia.

2.

Ley de la correlación:

La correlación es siempre una (presunción de) causalidad: si A está junto a B, esporque A y B mantienen una relación causal; A es causa principal de B, o bien ala inversa, B es causa principal de A.

3.

Ley de no transitividad:

Si A implica B y B implica C, ello no significa que A implique a C.

4.

Ley de la ampliación de la causalidad de las series:

Si A implica B y si B implica C y si C implica D, el hecho de que A implique B esmás evidente, que si sólo estuvieran presentes A y B.

5.

Ley de infinidad:

Si en una serie infinita de elementos representados, todos ellos son idénticos, lamente se forma la idea de que esa serie es limitada si la serie comporta almenos tres términos yuxtapuestos; la noción de infinito riguroso de la serie seadquiere cuando el número de elementos similares es superior a siete.

6.

Ley de percepción de la complejidad:

El concepto de complejidad emerge en la conciencia cuando el número deelementos presentes en el espacio gráfico con relaciones de diferentesnaturalezas es superior a siete.

7.

Ley de dominancia:

El elemento que está en primer plano tiene más jerarquía que los del fondo osegundo plano.

8.

Ley perspectivista:

En una composición, el orden cercano es

a priori

independiente del orden lejano.

9.

Ley de perspectiva dinámica:

Una perspectiva que tenga un punto de fuga muy cercano es más dinámica queuna con un punto de fuga lejano (pequeñas o grandes distancias focales enfotografía).

10.

Ley de dominio del ángulo recto:

Los elementos u objetos cuyos contornos están formados por ángulos rectosestán más elaborados que los formados por otro tipo de ángulos.

11.

Ley de cuantificación de los ángulos:

Los únicos ángulos que poseen existencia autónoma en el mundo visual deensamblaje de contornos lineales son los ángulos de 90º, 60º, 45º y 30º. Todoslos demás que aparecen en una figura plana se consideran

a priori

deformaciones o aberraciones de los ángulos precedentes, o combinaciones deéstos.

12.

Teorema de Franck:

Cuando, en un conjunto amplio de elementos uniformes, un determinado númerode elementos está provisto de una propiedad única (una coloración definida delos objetos, la presencia de una letra particular en el interior de una secuencialiteral, etc.), la percepción subjetiva estima que se ha producido un cambiocualitativo en el conjunto a partir del momento en que el cambio afecta a más del34% de los elementos del conjunto.

13.

Ley de coloración:

Las cosas representadas en colores tienen mayor carga connotativa y expresiva,en igualdad de condiciones, que las representadas en negro o monocromas.

14.

Ley del valor cualitativo de los colores:

Los elementos que poseen una crominancia intensa son superiores a los queposeen una crominancia débil, si todos los demás factores son iguales.

15.

Ley de pureza cromática:

Los objetos de color puro saturado son superiores a los objetos de color mezclado o tonos intermedios en cualquier situación connotativa (más fuerte,mejor, más joven, más vivo, superior, etcétera).

16.

Ley de fuerza cromática:

Los objetos de color puro y «fuerte» (rojo, amarillo, negro, blanco, etcétera)dominan la atención con respecto a los objetos o cosas de colores débiles (gris,verde, azulado, violeta, rosa).

**Fuentes:Costa, Joan**

[1998]:

La esquemática. Visualizar la información,

Paidós, Barcelona.

**Costa, Joan**

y

**Moles, Abraham**

[1991]:

Imagen didáctica,

CEAC, Barcelona.